



**DOSSIER  
DE PRESSE**



# LA GENÈSE

## SUCCESS STORY : DE LA SCIERIE FAMILIALE AU PURE PLAYER WEB



L'histoire d'ilicut prend racine au cœur de la Bourgogne, à quelques pas des plus belles forêts d'Europe. A la tête d'une scierie créée en 1885, devenue au fil des années un acteur incontournable de l'industrie du bois (exploitation forestière, 1ère et 2nde transformation de bois feuillus), la famille Ducerf considère ce matériau dans son ensemble et dans toutes ses applications.

**Forts d'un savoir-faire industriel et convaincus que l'avenir du bois passe par une commercialisation « désintermédiée »**, ses dirigeants font le pari audacieux de vendre en ligne des panneaux de bois destinés à l'aménagement intérieur.

Laboutiquedubois.com voit le jour dès 2009. **L'entreprise révolutionne l'industrie en offrant une plateforme innovante qui permet à ses clients de concevoir et de commander des produits en bois personnalisés**, directement depuis chez eux. Plus besoin d'outils onéreux ni de compétences en bricolage : la marque démocratise l'aménagement sur mesure tout en préservant le pouvoir d'achat de ses clients. Grâce à cette approche novatrice, elle s'impose rapidement comme un leader dans son secteur. **Pour poursuivre son développement en France et à l'international, la société fait évoluer son identité en 2023 pour devenir ilicut**, et investit dans un outil industriel de pointe et dans un site de e-commerce encore plus élaboré.

# UN CONCEPT INNOVANT

## ENCOURAGER LA CRÉATIVITÉ GRÂCE À LA TECHNOLOGIE

La marque ilicut, construite sur le modèle **des pure players web**, est spécialisée dans la **découpe et l'usinage de panneaux de bois massif**.

Elle se positionne comme **une alternative** qualitative aux produits standardisés de la grande distribution, mais aussi comme **une solution économique et réactive** pour faciliter les projets de décoration et d'aménagement intérieur.

ilicut démocratise l'utilisation du bois et de ses dérivés. Elle **encourage la créativité en prônant le DIY** à une époque où se sentir bien chez soi est devenu essentiel.

Pour répondre aux besoins des consommateurs, le site ilicut.com a été développé pour offrir la meilleure expérience utilisateur, permettant aux clients de naviguer facilement parmi les options de personnalisation, de visualiser leur projet en temps réel et de passer commande en quelques clics. Résultat : un site de vente en ligne ergonomique et convivial, qui permet à tous d'accéder facilement à des solutions sur mesure.

*Réalisation client – Escalier à limon central avec marches rayonnantes en Hêtre massif nature*



## LES PRODUITS ET SERVICES



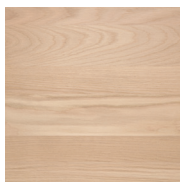
Si le bois massif constitue le socle de son offre avec 14 essences référencées depuis sa création, ilcut source de nouveaux matériaux et continue d'élargir sa palette de produits tout en poursuivant sa **stratégie respectueuse de l'environnement**.

Véritable partenaire, ilcut donne vie aux projets de décoration les plus fonctionnels et design dans toutes les pièces de la maison.

**Le bois massif permettant un large champ d'applications**, ilcut accompagne et guide les choix de ses clients selon les caractéristiques du projet. Dans une cuisine ou une salle de bains, des bois denses comme du chêne, du hêtre ou encore du stratifié compact trouveront parfaitement leur place. Un bois tendre ou très léger comme l'épicéa, le peuplier ou l'aulne sera le composant idéal pour une étagère, une bibliothèque ou tout autre élément décoratif non structurel. Les bois durs ou mi-durs, à la croissance lente, seront les plus résistants pour les lieux à fort passage comme les escaliers. Le chêne, le hêtre ou le frêne sont eux plébiscités dans la décoration pour leurs qualités esthétiques et leur veinage particulier.



NOYER PREMIUM



CHÊNE ÉBÉNISTERIE



HÊTRE PREMIUM



FRÊNE ÉBÉNISTERIE



OSB



MDF NATUREL



VALCHROMAT GRIS  
CLAIR



COMPACT CÉRAMIQUE  
ROUILLE

ilicuit propose à présent des panneaux dérivés du bois : MDF, Valchromat, OSB, ou stratifié compact, afin de **multiplier les possibilités d'aménagements avec des produits plus économiques.**

Chacun de ces produits est usiné en atelier : longueur et largeur mises aux dimensions, formes variées, découpes externes et internes, angles arrondis et usinages des bords, toutes les options sont réalisables.

Un plan de travail de cuisine sera découpé sur mesure pour accueillir un évier ou une plaque de cuisson, des étagères ou un bureau pourront s'adapter à tous les espaces, des marches d'escalier quart tournant seront usinées sur plan au millimètre près... Un service de finition vient compléter l'offre de la marque. L'huile, appliquée en cabine de pulvérisation, nourrit le bois, le protège et facilite son entretien.

ilicuit a également développé une gamme de pieds en acier pour bureaux et tables, de toutes formes et de toutes tailles. Facilement montés, ils permettent d'imaginer des meubles personnalisés dans les moindres détails.





## LA RÉACTIVITÉ, UN ATOUT



La réactivité d'ilicut est un des atouts majeurs de la marque. **Grâce à un stock de bois disponible conséquent, à la maîtrise de l'ensemble de sa chaîne de production, à des machines à commandes numériques de dernière génération, à l'implantation de son usine sur un grand axe routier et à la relation de confiance** instaurée avec ses partenaires logistiques, ilicut propose à ses clients des délais optimisés de la commande à la livraison à domicile ou sur un chantier.

## UN SERVICE QUI S'ADRESSE À TOUS



Les produits et services d'ilicut s'adressent aux particuliers, bricoleurs ou non. La facilité de conception des projets sur le site et le service client permettent d'accompagner tous les besoins.

Les professionnels (qu'ils soient artisans, architectes, décorateurs, restaurateurs ou commerçants), sont également nombreux à être séduits par l'offre. La variété des essences de bois en stock, les échantillons sur demande, le savoir-faire du bureau d'études et la livraison rapide directement sur le chantier ont déjà séduits près de 12 000 professionnels et 130 000 particuliers.

*Réalisation client – Plan de travail de cuisine en Chêne massif nature sur mesure*

# UNE DÉMARCHE CITOYENNE

## RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX AVEC DES PRODUITS DURABLES



Si le matériau bois est de plus en plus plébiscité par les consommateurs, les réglementations environnementales (RE2020) le placent au **premier rang des matériaux biosourcés** et font la promotion de son utilisation dans les futures constructions.

Conscient de proposer un matériau d'avenir, ilicut a développé sa stratégie en l'inscrivant dans une démarche responsable à tous les niveaux. L'entreprise est attentive à ce que ses matières premières proviennent de forêts gérées durablement. Elle dispose notamment des labels FSC® et PEFC, garants de cette traçabilité. Pour minimiser les pertes de matière, ilicut a équipé son usine d'un outil informatique qui optimise les découpes et revalorise systématiquement les chutes de bois.

Grâce à une ligne d'emballage automatisée, le conditionnement des commandes est réalisé sur mesure, selon la forme et les dimensions des produits. Pour les colis, ilicut a également fait le choix d'abandonner le plastique au profit du carton, plus respectueux de l'environnement.

Par ailleurs, ilicut sensibilise et implique l'utilisateur dans sa démarche. Depuis 2020, **l'entreprise est partenaire de Reforest'Action** et soutient des projets de régénération forestière. À chaque commande passée, le site propose au client de co-financer le coût de la plantation d'un arbre (3 euros). Aujourd'hui, **plus de 6000 arbres ont été plantés dans des forêts françaises** et contribuent à la sauvegarde de la biodiversité.





 **ilicut**

## DÉVELOPPER SON TERRITOIRE



Implantée à Charolles dans le sud de la Bourgogne, **ilicut** est une entreprise à taille humaine, engagée localement et qui encourage la solidarité au sein de ses équipes. La nouvelle usine a été conçue pour favoriser l'efficacité et le confort de ses salariés.

La société dynamise l'activité économique du territoire et valorise les savoir-faire locaux. Une part importante de la matière première provient de fournisseurs français, les pieds en acier ont été développés avec des artisans métalliers voisins.



ilicut fournit à ses clients des produits de qualité professionnelle. La politique tarifaire au prix juste est possible grâce à son expertise des matériaux associée à un processus industriel performant.

*Site de production situé à Charolles dans le Sud de la Bourgogne*

# PERSPECTIVES



En seulement 10 ans, **ilicut** est devenue la référence française de la vente en ligne de panneaux de bois découpés sur mesure. La marque a su étendre sa présence au-delà des frontières françaises et propose aujourd'hui ses produits dans de nombreux pays Européens, dont l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg, les Pays-Bas, l'Autriche, l'Italie, l'Espagne, le Portugal et la Suisse. Pour réussir son expansion, l'entreprise propose désormais un site **disponible en 5 langues** et utilise sa nouvelle usine de Bourgogne comme base logistique pour l'export, tout en veillant à conserver le niveau de service qui a fait sa réputation en France.

*Plateau Live Edge en Chêne rustique – Finition huile naturel*





[www.ilicut.com](http://www.ilicut.com)



**Contacts presse :**

Anne Lemaitre & Clémentine Leyer  
[anne@relationpresse.com](mailto:anne@relationpresse.com) • [clementine@relationpresse.com](mailto:clementine@relationpresse.com)  
33 rue du Faubourg Saint-Antoine 75011 Paris  
01 71 70 38 38 - [www.delprat-relationpresse.com](http://www.delprat-relationpresse.com)